

中小企業を応援します！

最新！SNSを活用したWEBマーケティング集客セミナー

～SNSで自社の商品・サービスをPR・集客！～

店舗や企業、ECサイトのマーケティングご担当者様必見！
SNSの活用方法、集客ノウハウそして、プロモーションを効果に繋げるための
ノウハウを実際の成功事例を用いながらたっぷりとお話いたします！

こんな方におススメです！

- ・SEOやリスティング広告の効果が落ちてきている方
- ・店舗、ECサイト、HPへの集客に悩んでいる方
- ・SNSをどう活用していいかわからない方
- ・SNSは気にはなっているけど、どう活用するのかよくわからない方
- ・ターゲットがニッチで集客手法に困っている
- ・自社のECサイトの集客・売上げを伸ばしたい
- ・自社のファンを囲い込みたい
- ・facebookやっているけど、全く効果がない

開催日時：平成29年11月2日（木） 午後1時～午後4時30分

開催場所：富田林市市民会館 3階 農林会議室

講師：株式会社ミチバタ・ジャパン・リミテッド 代表取締役 道端俊彦（裏面にプロフィール）

申込：富田林商工会にFAXにて申込んで下さい。

定員：40名です。先着順で受付し、定員になり次第締切ります。（参加費無料）

マーケティング集客セミナー 参加申込書 FAX 0721-25-9009

住所	〒	メールアドレス (必須)	
事業所名		TEL	
氏名		FAX	

■ お問い合わせは 富田林商工会 TEL:0721-25-1101 FAX:0721-25-9009

■ 主催 富田林商工会 河内長野市商工会 大阪狭山市商工会 羽曳野市商工会 藤井寺市商工会

michibatatoshihiko.com

5年間で500社 20,000人が受講した ソーシャルメディア、インターネット通販講座 開催中！

【プロフィール】 道端俊彦（ミチバタトシヒコ）

1963年 大阪府河内長野市生まれ。
関西大学経済学部にて日本経済学を学んだのち、
株式会社サンリオ入社。1985年より家業「インテリア寝装道端」を継ぐ。
1999年という早い時期からEコマースで実績を上げ各方面から
注目を集める一方、
自身による関連著書ではアマゾン総合ランキング1位を獲得する。
2013年ソーシャルメディアを学術的に研究・普及するために、
一般社団法人日本ソーシャルメディア学会を設立。
また次世代の開発者を育てるために、大阪iPhoneアプリ大学を開校。
2013年8月中小企業庁が実施する中小企業・小規模事業者
ビジネス創造等支援事業で運営する
中小企業支援のポータルサイト「ミラサポ」において、
政府が定めた登録要件を満たしたインターネットビジネス構築、
ソーシャルメディア、インターネット通販の専門家として認定。
以降、自らネットショップを運営だけでなく、大学客員講師、
イベント開催やテレビ番組出演でも注目を集め続けている。



一般社団法人日本ソーシャルメディア学会 代表理事
株式会社ミチバタ・ジャパン・リミテッド 代表取締役



Find us on:
facebook®



<https://www.facebook.com/toshihikomichibata>

トップ0.1%の条件～「志力」
アマゾン総合ランキング1位



LINE@やってます！



ここだけの「お話」
配信中
ID検索@mitibata



友達
募集中

LINE@



友達追加して
お得な最新情報をゲットしちゃおう！