

# チラシ・ポップ・SNSのメッセージでファンを増やそう!

## ～ 顧客を呼ぶ店舗の作り方セミナー ～

チラシ・ポップ・店頭看板・SNS など、お客様に情報を発信する手段はたくさんあります。けれども何を発信すればいいのか、どんなことをメッセージすれば集客につながるか悩む方も多いのではないのでしょうか。このセミナーでは商売への思いや商品の特徴をお客様目線で捉え、ファンづくりにつながるあなたのお店ならではのメッセージを作っていきます。交流型勉強会ですので、この機会をぜひご利用ください。尚、当日セミナーに参加できない事業所には、専門家による個別相談の申込みを受付けます。



### 受講した方の感想

- \* 自社のネタ発見のヒントをもらった。
- \* 商品の思いを伝える重要性を痛感した。
- \* 交流会で他業者と情報交換が出来た。
- \* 他業種とコラボして集客が増えた。
- \* きちんと経営する土台を見直せた。
- \* 専門家と事業計画書を作成した。

日 時 令和2年10月13日(火)  
午後2時～午後4時20分  
(キックス駐車場2時間まで無料)

場 所 河内長野市商工会 3階大会議室

内 容 講師 中小企業診断士  
芳田 京美 氏

小売業・サービス業・飲食業など小さな  
お店の商売繁盛をサポート。

個別経営相談・セミナー講師等経験豊富

参加料 無料 定員 40名(名刺持参)

対象者 店舗力、経営力をアップしたい事業者  
(小売・飲食・サービス業や新規創業予定者)

申込日 令和2年8月3日(月)より受付

締切日 令和2年10月6日(火)

参加申込書 切り取らずにそのまま FAX 0721-52-2606 (河内長野市商工会) に申込んで下さい。

1. セミナーに参加する		2. セミナーに参加して個別相談も希望する		3. 個別相談のみ希望する	
会社名		業種			
住 所	〒	TEL			
		FAX			
参加者名					

お問合せは河内長野市商工会 TEL:0721-53-9900 FAX:0721-52-2606  
主催 河内長野市商工会 富田林商工会 大阪狭山市商工会