

小さなお店や会社が無料で新聞・テレビの取材を受けて売り上げにつなげるための

「プレスリリースセミナー」

12月1日(火)
参加費無料
定員25名
富田林市市民会館
3階 農林会議室

すぐに活用できる実践型セミナーで学べるのは売れるカラクリ。

第1部セミナー13:30~15:00

講師: 広報ジャーナリスト 福満 ヒロユキ氏/ 広報ジャーナリスト協会 代表

【なぜあの会社はしょっちゅう新聞・テレビに出てるの?】そんな裏側にはこんなノウハウがあったのです。新聞記者や番組制作者に、あなたの商品サービスの魅力を《どんな風に伝えたら記事や番組にしやすいか》。今回は、新聞記者や番組制作者と共に日本全国を飛び回る広報ジャーナリストが、そのカラクリを実践解説いたします。

講師プロフィール

経済産業省中小企業支援事業専門家。英語も使いこなすコピーライター・販促プランナー。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げ等多種多様な業界からの相談を受ける。著書「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる」(同文館)は紀伊國屋書店オンラインストアでNo.1ベストセラー。ニックネームは灰色熊こと「グリズリー」。



第3部ワークショップ15:10~15:50

(個別ワークショップ) **講師: 広報ジャーナリスト 福満 ヒロユキ氏/ 広報ジャーナリスト協会代表**

自社や商品、サービスの魅力をどう伝えたら記事や番組にしやすいか、伝わりやすい効果的なプレスリリースの原稿作成についての個別ワークです。

第4部16:20~16:30

大阪府産業デザインセンターの施策説明

説明/大阪府産業デザインセンター職員

終了後、大阪府産業デザインセンターによる個別相談会を開催します。

お申込み
お問合せ

富田林商工会

TEL 0721-25-1101 FAX 0721-25-9009

主催: 富田林商工会・河内長野市商工会・大阪狭山市商工会

※参加ご希望の方は裏面に必要事項をご記入の上、富田林商工会へFAXでお申し込みください。